



Pressemitteilung

Tierschutz beim Einkauf: barcoo zeigt an, welche Hersteller auf Tierversuche verzichten

Berlin, 12.01. 2012 – **Gemeinsam mit dem Deutschen Tierschutzbund, gocrueltyfree.org und weiteren Tierschutzorganisationen schafft die mobile Anwendung barcoo schnell Klarheit über Kosmetikhersteller, die ihre Produkte nicht an Tieren testen lassen.**

Um Tiere vor Versuchen zu schützen, haben Tierschutzorganisationen wie der Deutsche Tierschutzbund e.V., PETA Deutschland e.V. oder gocrueltyfree.org die Kosmetikfirmen zusammengetragen, die sich gegen die Forschung mit Tieren entschieden haben. Die Verbraucher-App barcoo stellt diese Informationen jetzt auch mobil zur Verfügung. Durch den Scan des Strichcodes eines Produkts mit barcoo können Verbraucher sehen, ob der entsprechende Artikel von einem Hersteller stammt, der seine Erzeugnisse nicht zuvor an Tieren getestet hat. Zusätzlich sollen sich die Hersteller an Richtlinien der Organisationen halten, die unter anderem vorschreiben, keine Inhaltsstoffe von toten Tieren zu verwenden. Die kostenlose Anwendung barcoo für Android, iPhone und Samsung bada hilft Verbrauchern dabei, direkt beim Einkauf tierversuchsfreie Produkte zu finden und damit Tiere zu schützen.

Die Positivliste ist durch die regelmäßigen Kontrollen der Tierschutzorganisationen immer aktuell. Nutzer der barcoo App, die bereits auf über 5 Millionen Mobiltelefonen installiert ist, haben so den Vorteil, immer auf dem neuesten Stand zu sein. Benjamin Thym, Geschäftsführer von barcoo, sagt: „Es ist uns wichtig, dass wir mit barcoo bei Tierversuchen genauso Transparenz schaffen, wie es uns schon mit der [Lebensmittel-Ampel](#) oder der [Nachhaltigkeitsampel](#) gelungen ist.“

Außerdem informiert barcoo aktuell beim Scan von Fleischprodukten über die Gefahr durch die [Belastung von Hähnchenfleisch mit antibiotikaresistenten Keimen](#), wie sie bei einer Studie des BUND festgestellt wurden.

Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unter <http://www.barcoo.com>

Über barcoo: Die kostenlose App barcoo (www.barcoo.com) macht Mobiltelefone zum [Barcode-Scanner](#). Damit können Verbraucher über den Barcode (auch Strichcode, EAN-Code oder 1D-Code) auf der Verpackung Informationen zu Produkten abrufen. Barcoo macht die vorhandenen Produktinformationen, wie beispielsweise [Lebensmittel-Ampel](#), [Nachhaltigkeitsampel](#) oder [Preisvergleiche](#), allen Verbrauchern bequem zugänglich und schafft Transparenz beim Einkauf. Die

barcoo

App ist bereits auf über 5 Millionen Mobiltelefonen installiert und für [iPhone](#), [Android-Geräte](#) und [Samsung bada](#) verfügbar.

Pressekontakt barcoo:

Christian Soult
ConSoulting Unternehmenskommunikation
Dietrich-Bonhoeffer-Straße 31
10407 Berlin
Tel.: +49 30 84 71 21 18-85
Mobil: +49 176 20 06 87 56
Email: Christian.Soult@ConSoulting.de
<http://www.barcoo.com>

Kontakt barcoo:

Tarik Tokic
Geschäftsführer
checkitmobile GmbH
Waldemarstraße 37a
10999 Berlin
Tel: +49 30 921 228 62
Email: tokic@checkitmobile.com