



365 Orte im
Land der Ideen



In Kooperation mit
Deutsche Bank



Pressemitteilung

Handy-Barcodescanner barcoo beim Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ erfolgreich

Berlin, 04. Januar 2010 – Die Handyapplikation „barcoo“ des Berliner Startups checkitmobile zählt zu den Preisträgern des bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“. Ira Holl von der Deutschen Bank der Zukunft in Berlin zeichnete heute den mobilen Service, der Konsumenten den kostenlosen Zugriff auf unabhängige Produktinformationen ermöglicht, als „Ausgewählten Ort 2010“ aus. Über die Handykamera wird der Barcode auf der Verpackung eingescannt. Anschließend erhält der Nutzer Preisvergleiche, Testberichte, Öko- und Gesundheitsinformationen über das Produkt.

Anlässlich der Preisverleihung betonte Ira Holl: „Der Barcodescanner ermöglicht größere Transparenz beim Einkaufen. Schnell und unkompliziert können unterschiedliche Informationen über ein Produkt im Internet abgefragt werden. Durch die Verschmelzung von Einkaufsbummel und Online-Shopping ergeben sich neue Potenziale und Chancen für die Nutzer. ‚Barcoo‘ ist deshalb eine zukunftsweisende Innovation ‚made in Germany‘.“

Benjamin Thym, einer der Gründer von barcoo, sagte zur Auszeichnung: „Die Auszeichnung als „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen, zeigt uns, dass die Idee von barcoo, mehr Transparenz über Produkte zu schaffen, gesellschaftlich sehr relevant und für alle Verbraucher wichtig ist. Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung.“

Der Handy-Barcodescanner ist Teil der größten Veranstaltungsreihe Deutschlands, die bereits im fünften Jahr von der Deutschen Bank und der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler durchgeführt wird.

Aus mehr als 2.200 eingereichten Bewerbungen überzeugte das Start-up die unabhängige Jury. Damit zählt „barcoo“ zu den 365 Preisträgern, die mit ihren zukunftsfähigen Ideen Deutschland als das „Land der Ideen“ repräsentieren. „Die ‚Ausgewählten Orte 2010‘ zeigen auf vielfältige Weise die Innovations- und Gestaltungskraft Deutschlands. Jeden Tag sehen wir, wie durch das enorme Potential, das hier in der Region steckt, das



365 Orte im
Land der Ideen



In Kooperation mit
Deutsche Bank



bundesweite Netzwerk an Ideen wächst“, begründet Ira Holl das Engagement der Deutschen Bank.

Über barcoo:

Die kostenlose Software barcoo macht Mobiltelefone zu Barcode-Scannern. Damit können Verbraucher im Geschäft über den Barcode (auch Strichcode, EAN-Code oder 1D-Code) auf der Verpackung unabhängige Informationen zum Produkt abrufen: Preisvergleich, Testberichte, Öko- und Gesundheitsinformationen oder den nächsten Laden, in dem das Produkt verkauft wird. Mit dieser Transparenz hilft barcoo beispielsweise Geld zu sparen, bringt Übersicht in den Dschungel der Biosiegel oder unterstützt bei gesunder Ernährung. Mehrere 100.000 Nutzer haben sich die kostenlose Software schon auf ihr Mobiltelefon. Weitere Informationen finden Sie unter www.barcoo.de.

Pressekontakte:

barcoo
Christian Soutl
Tel.: 030/99296936-1
presse@barcoo.de

Deutsche Bank Presse
Friederike Borgmann
Tel.: 069/910-38039
friederike.borgmann@db.com

Deutschland – Land der Ideen
Verena Schad
Tel.: 030/206459-13
schad@land-der-ideen.de

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.barcoo.de oder www.land-der-ideen.de