



Pressemitteilung

barcoo bringt Verbraucher-Infos auf das iPhone

Berlin, 10. Dezember 2009 – Der Handy-Barcodescanner barcoo liefert Verbrauchern Qualitäts-, Preis- und Gesundheitsinformationen für Produkte. Die Anwendung ist ab sofort auch kostenlos auf dem iPhone verfügbar.

Lebensmittel-Ampel, Testberichte von Stiftung Warentest und 420 weiteren Fachmagazinen, Preisvergleich, neueste Informationen der Verbraucherzentralen über Lebensmittel-Plagiate oder Ökoinformationen von Greenpeace können beim Einkauf über die Handy-Anwendung barcoo abgerufen werden. Nutzer scannen dabei mit der Handykamera den Strichcode (Barcode, EAN-Code, 1D-Code) auf der Produktverpackung. Jetzt ist die Applikation auch kostenlos für das iPhone im AppStore verfügbar.

Auch in das Dickicht der unterschiedlichen Biosiegel bringt barcoo Übersicht und erklärt die Vor- und Nachteile der diversen Logos. Auf dem iPhone wird außerdem ein lokaler Preisvergleich mit Angeboten und Preisen anderer Geschäfte in der jeweiligen Umgebung des Nutzers angezeigt. Ziel von barcoo ist die Unterstützung beim tagtäglichen Einkauf. So kann man sich auf dem iPhone beispielsweise darüber informieren, ob der Fisch im Supermarkt vom Aussterben bedroht ist oder ob die Milch künstlich länger haltbar gemacht worden ist.

Der Geschäftsführer Benjamin Thym sagt: „Für die Entwicklung der iPhone-Version haben wir uns Zeit gelassen. Die iPhone-Nutzer haben einen hohen Qualitätsanspruch an Anwendungen. Wir wollten barcoo erst ausgereift auf das Mobiltelefon von Apple bringen und freuen uns jetzt umso mehr, auch den Verbrauchern mit iPhone endlich mehr Transparenz beim Einkaufen zu bieten.“

Direkt-Link zu barcoo im AppStore: <http://i.barcoo.de>

Weitere Informationen unter www.barcoo.de

Über barcoo:

Die kostenlose Software barcoo macht Mobiltelefone zum Barcode-Scanner. Damit können Verbraucher im Geschäft über den Barcode (auch Strichcode, EAN-Code oder 1D-Code) auf der Verpackung Informationen zum Produkt abrufen. Mit ihrer Entwicklung wollen die Gründer von barcoo die vorhandenen Produktinformationen allen Verbrauchern zugänglich machen und für Transparenz beim Einkauf sorgen. Weitere Informationen unter www.barcoo.de.

Über checkitmobile:

Die checkitmobile GmbH wurde im Sommer 2008 gegründet und hat ihren Sitz in Berlin Mitte. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Konzeption, die Erstellung und die Umsetzung von innovativen Anwendungen rund um das "Mobile Internet". Besonderer Fokus der checkitmobile GmbH liegt auf der Entwicklung einer Software zur Erkennung von EAN-Barcodes und QR-Codes unter Nutzung der Kamera eines Mobiltelefons. In Verbindung mit dieser Technologie werden vielseitige Kundennutzen, wie z.B. mobile Preis- und Produktvergleiche und mobile Bestellungen für die breite Masse von Handynutzern umgesetzt. Weitere Informationen unter www.checkitmobile.com.

Pressekontakt barcoo:

Christian Soult
Consoultling Unternehmenskommunikation
Ackerstraße 3a
10115 Berlin
Tel.: +49 (0)30 99 29 69 36 - 1
Mobil: +49 (0)176 20 06 87 56
Email: Christian.Soult@ConSoultling.de
<http://www.barcoo.de/presse.jsf>

Kontakt checkitmobile:

Benjamin Thym
Geschäftsführer
checkitmobile GmbH
Linienstraße 138
10115 Berlin
Tel. +49 (0)30 921 228 61
Email: thym@checkitmobile.com
<http://www.checkitmobile.com>

